

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vendredi 27 août 2021

MOBILITÉ

DU 27 AOÛT AU 26 SEPTEMBRE, LA MÉTROPOLE ORGANISE UN GRAND JEU CONCOURS POUR INCITER À CHANGER DE « MOOD DE TRANSPORT »

À l'occasion de la Semaine Européenne de la Mobilité, qui se déroule tous les ans au mois de septembre, la Métropole invite les habitants à changer leurs habitudes de déplacement et à tester un nouveau mode de transport en participant à un jeu-concours. De nombreux lots sont à gagner : vélo et trottinettes électriques, abonnements aux services de La Métropole Mobilité...

Aujourd'hui, plus de 200 000 habitants du territoire sont abonnés au réseau la Métropole Mobilité et utilisent ses services au quotidien pour se rendre au travail, aller à l'école ou se divertir... La Semaine Européenne de la Mobilité est l'occasion pour tous de franchir le pas et de changer ses habitudes : bus, tram, vélo, navette maritime... c'est le moment de découvrir les offres de mobilité proposées par la Métropole !

Un jeu concours s'inscrivant dans le cadre de la campagne « Changez de mood » se déroulera du **27 août au 26 septembre 2021**. Chaque participant devra sélectionner, en quelques clics, le ou les services de la Métropole qu'il aimerait emprunter à l'occasion de la Semaine de la Mobilité : transports en commun lebus, leCar, leCar+, le service levélo, levélo+. Faire évoluer sa mobilité pouvant parfois être compliqué, une aide sera proposée à chacun à travers un accompagnement téléphonique personnalisé et un tutoriel envoyé par mail.

Pour participer, rien de plus simple, il suffit de se rendre à l'adresse suivante :

Jeulametropolemobilite.fr

Ou en scannant le QR code suivant :



Un tirage au sort permettra de récompenser les participants.
Les lauréats seront prévenus par mail à l'issue du jeu, le 27 septembre 2021.

Avec la Métropole, Changez de Mood de transport !

Depuis le début de l'été, la Métropole a lancé une campagne d'incitation au changement de mobilité, invitant les voyageurs de l'ensemble du territoire à changer d'état d'esprit (« mood » en anglais) et leur mode de transport. Il s'agit de valoriser les modes alternatifs à la voiture qui permettent de profiter pleinement de son temps de déplacement : faire une activité physique à vélo ou à pied, lire ou répondre à ses mails à bord d'un car, se reposer... autant d'activités possibles lorsque l'on n'est pas au volant !