

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mardi 11 mai 2021

ÉCONOMIE

UNE 3^e BOUTIQUE À L'ESSAI POUR CONTRIBUER À LA REVITALISATION DU CENTRE-VILLE DE MARSEILLE

Après avoir permis l'implantation de deux boutiques à l'essai dans le centre-ville de Marseille en 2020, la Métropole Aix-Marseille-Provence et ses partenaires renouvellent cette initiative avec l'ouverture à venir d'un troisième magasin, situé sur le Boulevard de la Libération (13001). Une démarche qui concourt naturellement à améliorer l'attractivité du cœur de ville en offrant des opportunités à des porteurs de projets.

Afin de contribuer à la revitalisation du centre-ville de Marseille, la Métropole a décidé de favoriser le développement d'une offre commerciale qualitative en luttant contre la vacance commerciale et en remettant sur le marché des locaux attribués prioritairement à des commerces peu présents ou déterminants. Une ambition qui se traduit par l'ouverture prochaine d'une troisième boutique à l'essai au 167 boulevard de la Libération.

Le dispositif « Ma boutique à l'essai », comment ça marche ?

Le concept est simple : **permettre à un porteur de projet de tester son idée de commerce dans un local vacant pendant une période de 6 mois renouvelable 1 fois, tout en bénéficiant à la fois d'un loyer modéré, du soutien et de l'accompagnement permanent de la Métropole.** Dans le cas où l'activité devient rentable, le commerçant conserve le local et l'opération se déplace sur une autre cellule vacante. Dans le cas contraire, la boutique est mise à nouveau à l'essai. La galerie d'art et la papeterie respectivement situées rue du Jeune Anacharsis (13001) et rue Grignan (13006) sont l'illustration d'un dispositif qui fonctionne. **Il a ainsi été déployé sur 9 communes du territoire métropolitain : Aubagne, Auriol, La Ciotat, Istres, Marignane, Marseille, Port-Saint-Louis-du-Rhône, Peyrolles-en-Provence et Vitrolles.**

Dans une perspective plus large, ces initiatives complètent une vaste série d'actions engagées par la Métropole depuis 2019 sur des secteurs stratégiques de la ville : Rome, Opéra, Canebière, Libération et des noyaux villageois marseillais (Capelette, Saint-Jérôme et Croix-Rouge). La redynamisation du cœur de la ville centre de la Métropole représente l'une des clés de la stratégie d'aménagement durable portée par Aix-Marseille-Provence. Elle s'appuie sur le travail considérable de requalification des espaces publics du centre-ville initié en 2019.

Dépôt des candidatures jusqu'au 4 juin 2021

Dans le cadre de l'implantation de cette troisième boutique à l'essai, la Métropole et son partenaire Initiative Marseille Métropole lancent un appel à projet ouvert à toute personne souhaitant ouvrir un commerce de proximité. Les porteurs de projet ont jusqu'au vendredi 4 juin 2021 inclus pour proposer une candidature par téléphone (04 91 99 01 40) ou par mail : contact@initiativemm.fr