

AGRICULTURE

LES HALLES « TERRES DE PROVENCE » SE PROLONGENT JUSQU'AU 17 DÉCEMBRE SUR LE SITE DE LA BARASSE

Afin de dynamiser la vente directe de produits locaux de saison, la Métropole Aix-Marseille-Provence a ouvert début juin une nouvelle halle de producteurs à Marseille (La Barasse, 11^e) sur le modèle et en complément du concept initié en 2010 par le Conseil de Territoire du Pays d'Aix, sur la zone de Plan de Campagne. Une offre plébiscitée par les Provençaux qui, depuis le premier confinement, montrent un vif intérêt pour les filières agricoles locales et de nouvelles habitudes de consommation.

Des grands paniers de fruits et légumes de saison aux côtés d'autres produits de qualité présents sur les étals (pain, miel, œufs, sirops, safran, fromages) : telle est l'offre en demi-gros proposée par les halles de producteurs « Terres de Provence », différente de la vente au détail. Une formule doublement gagnante qui permet **un prix attractif pour le consommateur, -20% en moyenne que les prix du commerce traditionnel, et une rémunération juste et équitable pour les producteurs.**

Proposées par la Métropole et la Chambre d'agriculture des Bouches-du-Rhône, partenaire de l'opération, ces halles constituent **un débouché économique supplémentaire pour les producteurs, contribuant ainsi au soutien de la filière agricole locale**, en particulier dans cette nouvelle période de confinement. Une initiative qui s'inscrit dans le cadre du Projet Alimentaire Territorial et du Plan d'agriculture urbaine de la Métropole Aix-Marseille-Provence pour dynamiser les circuits de proximité. Avec pour objectif d'ouvrir chaque année de nouveaux points de vente sur l'ensemble du territoire, et plus particulièrement sur les lieux de mobilité « multimodaux ».

Lancée en 2010, la halle de Plan-de-Campagne a rassemblé, tout au long de la saison qui s'est déroulée du 1^{er} juin au 9 octobre, **plus de 10 000 visiteurs en moyenne par mois pour près de 23 000 paniers vendus.** Quant à la halle créée cette année à Marseille (11^e), **elle a rassemblé entre 100 et 200 visiteurs par heure pour près de 300 paniers vendus.** Cette nouvelle offre répond à une forte demande des habitants du quartier et de nouvelles habitudes de consommation prises depuis la période de confinement : achat groupé (pour sa famille, ses amis, ses voisins), appétence pour les produits locaux de qualité, intérêt pour l'échange avec les producteurs et l'achat de proximité.

Si bien que la Métropole Aix-Marseille-Provence a choisi de prolonger cette offre jusqu'au 17 décembre 2020, avec un passage en horaires d'hiver (16h30 -18h30). A l'occasion des fêtes de fin d'année, de nouveaux producteurs viendront enrichir les étals de biscuits de Noël, chocolats, pâtisseries, charcuterie et foie gras, les jeudis 3, 10 et 17 décembre, en plus des producteurs habituels.

Halles Terres de Provence jusqu'au 17 décembre 2020 : tous les jeudis, sur le parking de la gare de La Barasse, dans le strict respect des gestes barrières. Pour le drive, commande possible jusqu'au mercredi midi <http://www.drivefermierprovence.fr>

CONTACTS PRESSE

METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE
Attachée de presse : Marjorie PIRAS
T : 04 91 997 948
marjorie.piras@ampmetropole.fr

