



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vendredi 29 mai 2020

### CORONAVIRUS COVID-19

#### « PRÉFÉRENCE PROVENCE », UN LABEL POUR FAVORISER LA CONSOMMATION LOCALE ET PROTÉGER L'EMPLOI SUR LE TERRITOIRE

**La Métropole Aix-Marseille-Provence et le Département des Bouches-du-Rhône ont dévoilé ce jeudi un nouveau label répondant à un triple enjeu : renforcer la consommation de proximité, soutenir les filières locales et protéger les emplois sur les territoires de la Métropole et du Département.**

La crise sanitaire a plongé l'économie et le secteur du tourisme dans une situation très difficile, où plus de 30% des petites entreprises pourraient déposer le bilan à la rentrée de septembre. Partie intégrante du dispositif de relance du tourisme mis en place à l'échelle du Département des Bouches-du-Rhône, ce label vise à soutenir la cause locale. « Préférence Provence » rassemble **sous une même identité tous les acteurs qui font de la Provence un territoire touristique, gastronomique et culturel d'exception.**

Animé par Provence Tourisme, ce label s'appuiera notamment sur des outils efficaces :

- > l'organisation d'événements dans les centres villes et noyaux villageois métropolitains,
- > le déploiement du Plan alimentaire territorial, qui favorise l'achat local et responsable et les circuits courts,
- > la mise en œuvre de nouvelles offres packagées auprès d'un réseau de partenaires labellisées « Préférence Provence »,
- > la création d'un Pôle touristique et gastronomique numérique.

Le déploiement du label « Préférence Provence » vient nourrir la marque territoriale « One Provence », dédiée à l'attractivité du territoire. Il s'articulera aussi avec tous les événements culturels ou sportifs. **En soutenant le « Made in Provence », la Métropole et le Département accompagnent le plan de promotion mise en œuvre par la Région et le changement des habitudes de consommation des Français, de plus en plus tournés vers le local.**

**Toutes les informations pour les professionnels qui souhaiteraient rejoindre le label sont à retrouver dès la semaine prochaine sur [www.preferenceprovence.fr](http://www.preferenceprovence.fr)**

*« Nous devons désormais craindre une nouvelle pandémie, celle du chômage. Il faut agir vite et avec une grande solidarité. « Préférence Provence », c'est un engagement fort pour notre territoire dans tout ce qu'il porte d'humain, de solidaire, avec son art de vivre. Il nous appartient de prévoir l'avenir, d'assurer le développement du territoire, de créer des richesses. Ce territoire est fragile soyons prudent sur les décisions que nous prendrons. Engageons-nous pour la Provence ! Restons chez nous et consommons, ici, en Provence » a déclaré Martine Vassal, Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence, Présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône, entourés des représentants du monde économique lors du lancement du label à la Savonnerie de Saint-Victor.*

#### CONTACTS PRESSE

METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE  
Laurent DESBUISSONS  
T : 06 65 76 61 05  
[laurent.desbuissons@ampmetropole.fr](mailto:laurent.desbuissons@ampmetropole.fr)

