

GESTION DE CRISE

**CORONAVIRUS COVID-19 - COMMUNIQUÉ N°18**

**UN COMITÉ DE GOUVERNANCE ÉCONOMIQUE MÉTROPOLITAIN DE COMBAT POUR FAIRE FACE À LA CRISE ET AMORCER LA RELANCE**

La Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence a réuni ce jour les membres du Comité de gouvernance économique métropolitain (CGEM) pour échanger ensemble sur les premières mesures d'urgence prises en faveur des entreprises dans le cadre du Plan de solidarité pour l'économie Aix-Marseille – Provence.

- Un Fonds territorial et solidaire plébiscité par les acteurs du territoire
- 10 dossiers engagés en moins de 24h au bénéfice des entreprises
- One Provence, réaffirmée comme la marque d'attractivité du territoire

Cette réunion a permis d'évoquer la mise en œuvre du Fonds territorial et solidaire. Dispositif salué et plébiscité par l'ensemble des membres du CGEM, le fonds a d'ores et déjà permis, moins de 24h après son lancement, d'engager 10 dossiers au bénéfice de TPE, artisans et commerçants du territoire.

Les membres du CGEM ont rappelé à cette occasion l'union de tous les acteurs pour l'économie locale et leur mobilisation totale pour sauvegarder l'emploi.

**Le CGEM a convenu de la nécessité du soutien à l'économie locale par la relance de l'investissement public.** Des chantiers sont ainsi en train d'être relancés par les institutions et les grands donneurs d'ordre, notamment le Grand Port Maritime de Marseille, Euroméditerranée et l'Aéroport Marseille-Provence.

Ensemble, les membres du CGEM se sont également unanimement entendus pour se réunir sous la bannière de la marque territoriale One Provence comme fer de lance de l'attractivité du territoire et l'un des outils de la relance.

Le soutien à la production locale et aux circuits courts constituera un levier majeur pour la relance de l'activité du territoire, tout particulièrement pour les commerces et la filière tourisme comme le secteur de l'hôtellerie/restauration et l'agroalimentaire qui se trouvent dans une situation extrêmement préoccupante.

La marque One Provence viendra dynamiser cette démarche d'attractivité et lui donner une forte visibilité.

**ONE PROVENCE**  
many futures

*« La crise que nous connaissons a fait naître des exigences supplémentaires et nous devons devenir un territoire de confiance par excellence », a déclaré Martine Vassal.*

*Le Comité de gouvernance économique métropolitain sera le lieu de la concertation et du travail collectif sur les réponses à apporter dans l'urgence mais aussi, et surtout, sur l'après. Il sera étroitement associé au pilotage des actions engagées en lien avec les représentants des filières impactées et les grands acteurs du territoire.*

*La phase de relance du Plan de solidarité pour l'économie, qui doit être réfléchi dès à présent, sera ainsi issue de l'intelligence collective. »*

Démarche partenariale initiée par la Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence pour associer les représentants du monde économique du territoire, **le Comité de gouvernance économique métropolitain est une instance collégiale qui a pour ambition d'élaborer les politiques et les outils nécessaires au soutien de l'activité, de l'emploi, de l'attractivité et de la qualité de vie.**

**Il réunit l'ensemble des acteurs économiques du territoire et les élus de la Métropole Aix-Marseille-Provence :** la Chambre de commerce et d'industrie métropolitaine Aix-Marseille-Provence, la Chambre de métiers et de l'artisanat des Bouches-du-Rhône, la Chambre d'agriculture des Bouches-du-Rhône, Aix Marseille Université, l'EPA Euroméditerranée, le Grand Port Maritime de Marseille, l'Aéroport Marseille Provence, l'UPE 13, la CPME 13 et Provence Promotion.

## CONTACTS PRESSE

METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE  
Responsable du Service Presse : Stéphane GIREAU  
T : 04 91 997 997  
stephane.gireau@ampmetropole.fr