

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mercredi 20 juin 2018

ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET INTERNATIONALE

LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE DRESSE SON BILAN ET SES PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES A L'INTERNATIONAL

Depuis son installation officielle en janvier 2016, la Métropole Aix-Marseille-Provence a placé au cœur de ses priorités le développement économique et l'attractivité internationale.

- **Attirer et faciliter l'implantation des grands groupes sur le territoire métropolitain**

L'agence métropolitaine de marketing territorial et de prospection à l'international, Provence Promotion, contribue à l'attractivité du territoire. Elle a ainsi mené des actions sur le terrain en lien direct avec ces filières économiques et des destinations géographiques. Ce sont 60 entreprises internationales en 2016 et 68 entreprises internationales en 2017 qui se sont implantées sur la Métropole grâce à Provence Promotion. Aix-Marseille-Provence représente, en 2017, 75% des implantations internationales en Provence-Alpes-Côte d'Azur, avec des projets phare comme l'arrivée sur Marseille du numéro 2 indien de l'informatique INFOSYS (10 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel). Depuis le début de l'année, Provence Promotion a déjà implanté sur la Métropole 34 sociétés étrangères.

- **Accompagner les entreprises à l'export**

Sur le plan de l'accompagnement à l'international, la Métropole déploie de nombreuses missions avec ses partenaires : Salon CES de Las Vegas chaque année depuis 2016, Mission de promotion économique à Miami en 2017, Mission HUB Africa à Casablanca en mai 2018. Ce sont 123 entreprises en 2016, 128 entreprises en 2017, et 30 entreprises entre le 1^{er} janvier 2018 et le 31 mai 2018 que la Métropole a accompagné à l'étranger.

En lien avec l'Agenda du développement économique métropolitain et ses six filières stratégiques (Santé, Mécanique et Aéronautique, Maritime et logistique, Numérique et Industries créatives, Environnement et Energie, Tourisme et Art de vivre), la Métropole a conjointement établi avec la CCIMP, le GPMM, Aix-Marseille Université, la ville de Marseille, le Département et Euroméditerranée, une feuille de route internationale :

Six destinations prioritaires : USA (Miami), Japon (Kobe /Tokyo), Allemagne (Hambourg), Maghreb, Sénégal (Dakar), Côte d'Ivoire (Abidjan).

Six destinations à fort potentiel : USA (côte ouest), UK (Londres), Italie (Genès), Chine, Israël et pays du golfe.

- **Un hub méditerranéen entre Europe et Afrique**

Avec ses marques Aix-Marseille French Tech et French Fab Provence-Méditerranée, la Métropole et ses partenaires forment une *Team* visible et efficace qui positionne la Provence comme carrefour méditerranéen entre marchés d'Europe et d'Afrique. Avec de prochaines opérations de promotion économique, comme à Hambourg, au CES 2019, au DLD (Israël) et au *Seatrade* à Lisbonne, la *Team* métropolitaine prépare de nombreux succès sur 2018 et 2019.

CONTACT PRESSE

METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE
Laurent DESBUISSONS
T : 04 91 99 78 29
laurent.desbuissons@ampmetropole.fr

METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE
Responsable du Service Presse : Stéphane GIREAU
T : 04 91 997 997
stephane.gireau@ampmetropole.fr