

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mardi 3 avril 2018

EMPLOI

PROVENCE PROMOTION A CRÉÉ PLUS DE 30 000 EMPLOIS SUR LE TERRITOIRE DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

A l'occasion de ses 20 ans, l'agence métropolitaine Provence Promotion a présenté ses résultats 2017, ce mardi 3 avril, au Palais de la Bourse. Sur les 1298 projets qui ont vu le jour en France par l'action de Business France, 64 ont été mis en place en Provence-Alpes-Côte d'Azur et 31 sur le territoire de la Métropole Aix-Marseille-Provence grâce à l'initiative de Provence Promotion. Au total, plus de 30 000 emplois ont été créés depuis le début de son action.

Cofinancée et copilotée par la Métropole Aix-Marseille-Provence et la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence (CCIMP), Provence Promotion est à l'origine de la création de nombreux projets, comme en témoignent les 68 projets d'investissements décrochés en 2017, pour 1456 emplois créés.

En 2017, on peut citer parmi les succès pour le territoire, le leader informatique indien Infosys avec la création de son centre à Marseille, le champion allemand des fournitures pharmaceutiques Sartorius avec son extension à Aubagne, TBC, entreprise canadienne leader de la robotique et de l'intelligence artificielle à Aix-en-Provence, NH Hoteles, chaîne internationale de l'hôtellerie espagnole à Marseille, ou encore le Texan Royal White Cement à forte croissance sur le segment du ciment blanc à Arles.

L'année 2018 commence fort avec l'implantation de Quechen à Marseille-Fos

Quant au début d'année 2018, il restera marqué par l'annonce de l'implantation de l'industriel chinois Quechen sur la plateforme PIICTO à Marseille-Fos. Un travail de plus deux ans quand on sait que Provence Promotion dirigeait les négociations avec Quechen depuis décembre 2015, face à la concurrence de 28 sites européens pour accueillir cette usine de production de silice.

Provence Promotion constitue aujourd'hui l'interface unique du territoire pour promouvoir et attirer les entreprises et les talents. Elle est le lien indispensable entre la demande des entreprises et l'offre du territoire et peut ainsi accompagner les prospects de Business France dans leurs recherches de ressources locales comme l'immobilier et le foncier, les ressources humaines, la mobilité et les infrastructures, les liens avec l'innovation locale et les contacts avec les entreprises potentiellement sous-traitantes, clientes ou fournisseurs. C'est ce qu'ont récemment rappelé le Président de la Métropole, Jean-Claude Gaudin, et le Président de Provence Promotion et de la CCIMP, Jean-Luc Chauvin, dans un courrier commun adressé au Président de la République. Provence Promotion assure le positionnement international d'Aix-Marseille-Provence comme carrefour méditerranéen des échanges entre marchés d'Europe et d'Afrique.

CONTACT PRESSE

METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE
Laurent DESBUISSONS
T : 04 91 99 78 29
laurent.desbuissons@ampmetropole.fr

METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE
Responsable du Service Presse : Stéphane GIREAU
T : 04 91 997 997
stephane.gireau@ampmetropole.fr