
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France s'engage auprès de la Métropole Aix-Marseille-Provence

Paris, le 15 mars 2018

Très engagé dans plusieurs projets de développement urbain, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France signe un partenariat avec la Métropole Aix-Marseille-Provence pour déployer un projet ambitieux visant notamment à accompagner la politique de développement économique de la 2nde métropole de France. Ce partenariat comporte plusieurs volets et notamment un axe dédié à l'emploi et à la formation afin d'ancrer durablement la filière artisans au sein du territoire.

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France : un engagement volontaire pour une économie durable

« Nous nous engageons aujourd'hui dans le projet de la Métropole Aix-Marseille-Provence car nous partageons une conviction forte, précise Patrice Richard, Président de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Cette conviction est celle que l'implication des entreprises et de leurs salariés dans le territoire permet de contribuer au « vivre ensemble » et participe au développement durable du territoire. »

« Carrefour méditerranéen entre les marchés d'Europe et d'Afrique, la Métropole Aix-Marseille-Provence est la capitale incontestable pour tous les grands sièges d'entreprises souhaitant se développer avec une vision internationale. Pilote de son développement économique, la Métropole travaille avec les grands acteurs comme Saint Gobain pour réaliser des opérations concrètes sur le terrain ». Jean-Claude Gaudin, Président de la Métropole Aix-Marseille-Provence

Déjà très présent dans la région avec 62 points de vente et près de 800 collaborateurs, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France va plus loin en fixant avec la Métropole Aix-Marseille-Provence un cadre et des objectifs basés sur 5 piliers principaux :

- **Développer l'emploi local, la formation et l'insertion**
Saint-Gobain Distribution Bâtiment France s'engage à mettre en relation les entreprises et ses partenaires de l'emploi et à favoriser l'apprentissage et l'insertion professionnelle à travers sa participation à des rencontres et forums, la mise en place de parrainages, l'accueil de stagiaires et la diffusion d'offres de recrutements.
- **Favoriser le lien avec les écoles, les centres de formation et le tissu associatif**
Saint-Gobain Distribution Bâtiment France met en place des actions pour faire connaître ses enseignes et ses métiers. L'entreprise soutient les jeunes talents et les projets professionnels et développe des liens avec les Centres de Formation de la région.

- **Développer des liens avec le tissu des TPE, PME/PMI et Artisans/Commerçants locaux**
Saint-Gobain Distribution Bâtiment France accompagne les entreprises du bâtiment qui le souhaitent dans leurs projets de partenariats et dans la mise en place de bonnes pratiques en cohérence avec le développement durable, notamment pour l'application des normes HQE (Haute Qualité Environnementale) et RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises).
- **S'impliquer dans une démarche de développement durable**
Saint-Gobain Distribution Bâtiment France développe son activité ainsi que sa logistique urbaine dans le respect de l'environnement et du climat. L'entreprise met par ailleurs en place une gestion raisonnée des déchets qui sont liés à son activité ou à celle de ses clients.
- **Contribuer à l'amélioration de la qualité du cadre de vie**
Saint-Gobain Distribution Bâtiment France apporte une attention particulière aux conditions de travail de ses collaborateurs et plus largement se fait le relai des informations culturelles et sportives de la ville auprès de ses salariés. L'entreprise participe à l'animation de la vie locale.

Dans le cadre de ce partenariat, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France projette de réaliser une halle commerciale dédiée au bâtiment, à l'image de celle qui se trouve à Pantin (93). Cette Halle regroupera plusieurs de ses enseignes avec de nombreux services adaptés aux attentes de ses clients professionnels.

A propos de la Métropole Aix-Marseille-Provence :

Avec 3148 Km², Aix-Marseille-Provence, plus vaste Métropole de France, constitue un carrefour géographique incontournable pour les entreprises qui veulent se développer. Elle se positionne aujourd'hui en véritable hub méditerranéen pour les échanges entre l'Europe et l'Afrique. Grâce à son aéroport, le mieux connecté en Méditerranée, son port, le 1er en France, et des nœuds autoroutiers importants vers l'Europe de l'Est et du Sud, elle dispose de plusieurs portes d'entrée et de sortie pour les entreprises. Avec plus de 40% du PIB Régional et 75% des projets d'implantations internationales sur la région, elle constitue une véritable « locomotive » économique et un facteur de rayonnement au-delà de ses frontières.

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur



Contact presse Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou – Jessica Djaba – Ingrid Jaunet
c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – i.jaunet@clccom.com

Contact presse Aix-Marseille-Provence

Responsable du service presse : Stéphane GIREAU – 04 91 997 997
Stephane.gireau@ampmetropole.fr