

Jeudi 18 janvier 2018

METROPOLE NUMERIQUE
AIX-MARSEILLE-PROVENCE LANCE SON SITE INTERNET
RETROUVEZ-NOUS SUR : www.ampmetropole.fr !

Janvier 2017 : la Métropole Aix-Marseille-Provence dévoilait son identité graphique.

Janvier 2018 : c'est au tour de son site internet d'être mis en ligne, à l'occasion des vœux du Président Jean-Claude GAUDIN aux 7200 agents du territoire.

Cette nouvelle visibilité numérique, en plus de la page facebook déjà très active, permettra d'informer les habitants et l'ensemble des acteurs de l'aire métropolitaine. Et offrira aussi une carte de visite pour les nombreux visiteurs et investisseurs. En présentant son organisation et ses missions, en un mot, sa carte d'identité et son mode de fonctionnement, cette première version constitue le bloc institutionnel du site appelé à évoluer rapidement vers des contenus plus interactifs, en lien avec les services offerts au public.

Dès à présent, la page d'accueil donne accès à un menu articulé autour de six thématiques :

- le contexte dans lequel évolue la métropole
- sa gouvernance
- son administration
- ses politiques publiques
- ses finances
- son territoire (cartographie)

Dans un premier temps, l'internaute est amené à découvrir les différentes facettes de l'institution. Ainsi, à chaque connexion, une politique publique sera mise en avant de façon aléatoire. L'actualité métropolitaine est traitée en page d'accueil où remonte également le fil Facebook Aix-Marseille-Provence Métropole.

Un onglet dédié à la presse permet de consulter communiqués et dossiers de presse. Appels à projets, concertation, enquêtes publiques et appels d'offres seront également accessibles à partir du site.

Directement inspiré par l'esprit du slogan métropolitain, « l'audace par nature », le site de la Métropole Aix-Marseille-Provence se démarque par son ergonomie originale et fluide. Consultable sur ordinateurs fixes ou mobiles, smartphones et tablettes, il s'illustre par la place particulière offerte à l'image et aux créations graphiques qui accompagnent le lecteur au fil de sa navigation.

13 525. C'est le nombre d'abonnés à la page Facebook de la métropole

378. C'est le nombre de posts publiés en 2017, soit une moyenne de 7 posts par semaine.

Facebook.com/ampmetropole aide à comprendre cette nouvelle institution et à connaître son territoire, notamment, à travers deux rubriques hebdomadaires :

« **La Métropole qu'est-ce que c'est** » : la Métropole s'affiche avec un chiffre-clé illustrant ses atouts et son potentiel.

« **Métroporama** » : focus en photo sur l'une des 92 communes du territoire métropolitain.

CONTACT PRESSE

METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE
Responsable du service presse : Stéphane GIREAU
T : 04 91 997 997
stephane.gireau@ampmetropole.fr